

Що таке залученість і як її досягти?



Вікторія Бузник,
CEO консалтингового
агентства Talent
Management Україна,
автор навчального онлайн-курсу
«HR без прикрас»

Ця стаття про залученість, яка, по суті, є малоформалізованими почуттями, які людина відчуває стосовно своєї роботи в організації

У чому полягає суть проблеми? Чому саме сьогодні питання залученості настільки всіх хвилює? Чому раніше ми її не знали про таке явище, а тепер докладаємо таких серйозних зусиль, щоб її досягти? Чому весь час ми щось міряємо? І сьогодні міряємо частіше, буквально в режимі реального часу?

Суть справи проста: змінилася парадигма економіки, а за нею й бізнесу. На зміну індустріальної епохи, де на чолі всього стояв його величність Процес, прийшла економіка знань і вражень, у центрі якої — Людина з її знаннями, вміннями і що найважливіше — здатністю про-

являти ініціативу й робити більше, ніж вказано в інструкції. Можливо, просто в цей момент ваш кращий співробітник надсилає комусь своє резюме, прокачує профіль на Upwork (міжнародна біржа фрілансерів) або планує співбесіду в конкуруючій організації. Вам хочеться дізнатися, чому? Або, швидше, що з цим робити?

Що таке залученість?

Культура — це те, як тут роблять речі, а залученість — те, як люди відчувають себе в тому, як тут роблять речі (рисунки 1).

Культура vs залученість

Поняття «культура» і «залученість» часто застосовують як синоніми, хоча вони мають різний зміст



Щоб детально розібратися з поняттям залученості, корисно використовувати модель, яку Gallup Inc. застосовує для своїх опитувань.

Ця модель складається з чотирьох блоків:

1. Що я отримую?
2. Що я даю?
3. Чи свій я тут?
4. Як я можу зростати?

Пропоную рухатися по порядку й уважно розглянути ці запитання.

Що я отримую?

Найбільший блок, що лежить в основі цієї піраміди, це запитання «Що я отримую?». Людині властиво передусім ставити це запитання. І якщо